**SECUNDARIA DIURNA # 181 “PUERTO DE ALVARAD0”**

**TURNO MATUTINO**

**PROFESORA VERÓNICA RODRÍGUEZ RICO**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PLANEACIÓN QUINCENAL** |
| **Nivel educativo**SECUNDARIA | **Grado escolar** | TERCERO | **ASIGNATURA** FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA | **TRIMESTRE** TERCERTRIMESTRE  | **Semana**  | 31  |
| **Grupos**  | A B C D E | **Fecha**  | 26 AL 30 DE ABRIL |
| **Tema** | **INDICACIONES DE TRABAJO** |
| ¡Hola querido alum@! Espero que te encuentres bien al igual que toda tu familia. Te envío las actividades correspondientes a la última semana de abril, sé que te encuentras estresado porque se acerca tu examen de COMIPEMS pero recuerda que debes organizar tus tiempos para poder concluir todos y cada uno de tus trabajos así como el estudiar para tu examen. He considerado reducir un poco tus actividades e incluir dentro de ellas algún reactivo tanto de F.C.E. como de GEOGRAFÍA con el fin de apoyarte en esta preparación, dichos reactivos se comentarán durante las clases con la finalidad de poder aclarar dudas que puedan surgir.Recuerda que ya trabajamos en la plataforma de CLASSROOM, por lo cual las actividades podrás revisarlas en tu **CLASE**, te agrego en este archivo si es que tuvieras alguna duda o porque tienes problema con tu correo institucional. **LAS ACTIVIDADES SE ENVIARÁN A TRAVÉS DE CLASSROOM, POR FAVOR VERIFICA QUE YA ESTÉS DENTRO DE LA CLASE, SI TIENES ALGUNA DIFICULTAD MEDIANTE ESTA PLATAFORMA RECUERDA QUE TIENES LAS OPCIONES QUE HEMOS ESTADO UTILIZANDO Y QUE A CONTINUACIÓN NUEVAMENTE TE SEÑALO.**Las actividades se enviaran de acuerdo al siguiente calendario y podrás utilizar el correo electrónico o el WhatsApp, mediante fotografías o escaneados tus trabajos, solo asegúrate que dichas fotografías estén en orden, en posición correcta y con nitidez, ten presente que no debemos olvidar en tu mail en la parte de **ASUNTO** tu nombre empezando por apellidos y el grupo, también si es vía WhatsApp deberás anotar estos datos, con la finalidad de que pueda registrar debidamente tu trabajo en mi lista, una vez que los reciba te contestare en un máximo de 72 horas para que estés pendiente.El correo es el siguiente: veronica.rodriguezr@aefcm.gob.mxEl WhatsApp es 5586873940SEMANA DEL 26 AL 30 DE ABRIL: JUEVES 29 DE ABRILNOTA IMPORTANTE: EN CADA HOJA ANOTA TU NOBRE COMPLETO  |
| **Tema**  |  |
| **Actividades** **APRENDE EN CASA II** | MARTES 27 DE ABRILJUEVES 29 DE ABRIL |
| **SEMANA DEL 26 AL 30 DE ABRIL****SECUENCIA 24 LA MEDIACIÓN DE CONFLICTOS COMO VÍA PARA ALCANZAR SOLUCIONES JUSTAS****INTRODUCCIÓN:**La mediación es una estrategia para solucionar los conflictos, significa que los involucrados han llegado a un punto donde desean reducir o detener las agresiones o expresiones de violencia, disminuir los problemas de comunicación y contar con una mirada neutral que les ayude a plantear alternativas para resolver la controversia.Los mediadores deben tener en consideración los siguientes aspectos para asegurar que los acuerdos contribuyen a una solución justa.**ACTIVIDAD 1.-** COPIA LOS CINCO PUNTOS DE LA PÁGINA 143, SEÑALADOS CON COMILLAS**ACTIVIDAD 2.-** LEE EL TEXTO DEL CUADRO GRIS DE LA PÁGINA 143, CONTESTA LAS PREGUNTAS QUE SE ENCUENTRAN ABAJO Y ENVÍA FOTO**ACTIVIDAD 3.-** LEE LOS SIGUIENTES REACTIVOS DE FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA Y COPIA EN TU CUADERNO SOLO LA PREGUNTA Y LA RESPUESTA CORRECTA DE CADA UNO DE ELLOS1.- SON CONVENCIONALISMOS QUE ESTABLECEN CÓMO DEBE ACTUAR EL INDIVIDUO DE ACUERDO CON LOS VALORES DEL GRUPO SOCIAL AL QUE PERTENECE O AL QUE DESEA INTEGRARSEA) NORMAS JURÍDICAS B) NORMAS CONTROLADASC) NORMAS SOCIALES D) NORMAS TRADICIONALES2.- ¿QUÉ TIPO DE VALORES SE RELACIONA CON EL ARTE Y LA BELLEZA?A) MORALES B) ESTÉTICOS C) SOCIALES D) ECONÓMICOS3.- RELACIONA LAS COLUMNAS Y ELIGE LA RESPUESTA CORRECTA

|  |  |
| --- | --- |
| TIPO DE VALOR | EJEMPLO |
| 1.- ESTÉTICO | a) UN TAXISTA AVISA A SU PASAJERO QUE ESTÁ OLVIDANDO SU CARTERA AL BAJAR |
| 2.- ECONÓMICO  | b) ALBERTO SE CONMUEVE AL ESCUCHAR LAS SINFONÍAS DE BEETHOVEN |
| 3.- MORAL | c) CECILIA COMPRA EL AUTO MÁS CARO QUE ENCONTRÓ PORQUE PIENSA QUE ENTRE MÁS CARO, MEJOR CALIDAD |

1. 1a, 2b, 3c
2. 1b, 2a, 3c
3. 1b, 2c, 3a
4. 1c, 2b, 3a
 |